

Enquête tourisme destinée aux habitants de la CUA Jusqu'au mercredi 16 mars 2022

La Communauté Urbaine d'Alençon (CUA) a pris l'attache, à l'automne 2021, du Cabinet Protourisme afin d'être accompagnée dans la définition d'une nouvelle stratégie de développement touristique. L'objectif visé par cette étude, coordonnée par le département Vie culturelle et Tourisme et l'office de tourisme de la CUA, est de définir une nouvelle feuille de route à travers un plan d'actions [2022-2026] pour rendre la destination encore plus attractive.

Cette étude comportera 4 étapes :

- La phase diagnostic à travers notamment ce questionnaire à destination de tous les habitants du territoire puis la mise en place d'ateliers avec les acteurs socioprofessionnels et les élus. De ce diagnostic découleront les premières orientations stratégiques qui alimenteront la 2^e étape de l'étude ;
- La phase stratégie, qui permettra d'élaborer les grands axes de développement touristique ;
- La définition du plan d'actions à partir des axes préalablement définis ;
- Des préconisations organisationnelles pour le portage des actions.

Le questionnaire à destination des habitants est disponible sur le site internet www.cu-alencon.fr, sur le site internet de l'office de tourisme www.visitalencon.com et via les réseaux sociaux, du mercredi 23 février au mercredi 16 mars 2022.